



Curriculum vitae Europass

Informații personale



Nume / Prenume **DUMITRU NICOLETA-ROSSELA**

Adresă(e) [REDACTED]

Telefon(oane) [REDACTED]

E-mail(uri) nicoletad01@yahoo.com

Naționalitate(-tăți) Română

Data nașterii [REDACTED]

Sex F

Experiența profesională

Perioada 01.11.2010 – prezent

Funcția sau postul ocupat **Conferențiar universitar doctor**

Activități și responsabilități principale *Predare curs și seminar de Comunicare Integrată de marketing; Politici de Promovare a Afacerilor Internaționale; Marketing direct– studii universitare de masterat; curs de Comunicare în afaceri, Bazele marketingului și Politici și strategii de marketing – studii universitare de licență.*

Numele și adresa angajatorului *Universitatea Româno-Americană, Bd. Expoziției nr. 1B*

Tipul activității sau sectorul de activitate *Educație*

Perioada 22.02.2008 – 01.10.2010

Funcția sau postul ocupat **Lector universitar doctor**

Activități și responsabilități principale *Predare curs și seminar la disciplinele: Comunicare Integrată de marketing, Politici de Promovare a Afacerilor Internaționale, Tehnici de Promovare a Afacerilor în Industria Ospitalității – studii universitare de masterat; curs de Bazele Marketingului și Politici și Strategii de Marketing, Marketing Turistic – studii universitare de licență.*

Numele și adresa angajatorului *Universitatea Româno-Americană, Bd. Expoziției nr. 1B*

Tipul activității sau sectorul de activitate *Educație*

Perioada	20.02.1999 – 22.02.2008
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	<i>Predare seminar la disciplinele: Bazele Marketingului și Politici și Strategii de Marketing, Tehnici Promoționale.</i>
Numele și adresa angajatorului	<i>Universitatea Româno-Americană, Bd. Expoziției nr. 1B</i>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Educație</i>
Perioada	01.10.1996 – 22.02.1999
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	<i>Predare seminar la disciplinele: Bazele Marketingului și Politici și Strategii de Marketing, Tehnici Promoționale.</i>
Numele și adresa angajatorului	<i>Universitatea Româno-Americană, Bd. Expoziției nr. 1B</i>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Educație</i>
Educație și formare	
Perioada	Nov. 2001– lun. 2007
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor
Domeniul	Știința Economie, Specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București
Perioada	Nov. 2002– iul. 2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Studii postuniversitare de specialitate
Denumirea programului	„Comunicare și Promovare în Afaceri”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București
Perioada	Mar. 2002– lun. 2002
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Studii postuniversitare de specialitate în psiho-pedagogie
Denumirea programului	Curs de Pregătire Psiho-Pedagogică
Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București
Perioada	Oct. 1998– lun. 2007
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Studii Aprofundate
Specializarea	„Dezvoltarea Economică și Condiția Umană”
Facultatea	Facultatea de Economie Generală

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Academia de Studii Economice, București

Perioada
Oct. 1991- Iul.1996

Calificarea / diploma obținută
Diplomă de Studii universitare de licență

Specializarea
„Economia Turismului Intern și Internațional”

Facultatea
Economia Turismului Intern și Internațional

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Universitatea Româno-Americană, București

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)
Româna

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba Engleză

Limba Franceză

Înțelegere		Vorbire		Sciere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	Ascultare
B1 Nivel intermediar					
A2 Utilizator elementar					

Competențe și abilități sociale

Competențe și aptitudini organizatorice

Competențe și aptitudini tehnice

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Alte competențe și aptitudini

Anexe

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

- Spirit de echipă- munca în echipă este esențială, atât datorită specificului domeniului de activitate, cât și filozofiei instituției;
- Capacitate foarte bună de comunicare;

- Particip la elaborarea programelor analitice și a fișelor de disciplină, a ghidurilor de studii, a ghidului de licență, respectiv disertație
- Membru în Comisii de Titularizare pe post didactic, membru în comisii de licență.

Operare calculator: Word, Excel

- Capacitate de muncă susținută,
- Integrare ușoară în echipă

Lista de lucrări

Conf. univ. dr. Nicoleta-Rossela DUMITRU

Data: 10.07.2025

L i s t a

lucrărilor științifice – Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru

A. Teza de doctorat

„Promovarea tursimului social în România”, domeniul Marketing, coordonator prof.univ.dr. Virgil Balaure, susținută în data de 15.06.2007, la A.S.E., București, Catedra de Marketing (O.M. 3439/12.03.2008).

B. Cărți și capitole în cărți publicate

1. Ion Smedescu (coord.), Valerică Olteanu, Mihai Papuc, Diana Soca, Mihaela Drăghici, **Nicoleta–Rossela Dumitru**, Simona Steluța Kacso, Anda Veronica Răget, Alexandra Zbucnea, *Marketing* – ediția în limba engleză, Editura Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2011, 52 pagini, contribuție proprie (37-56; 63-64; 108-137), total 508 pagini, ISBN 978-973-129-194-9
2. **Nicoleta –Rossela Dumitru**, *Comunicare și promovare în afacerile internaționale*, Editura Universitară, București, 2009, 237 pag., ISBN 978-973-749-784-0 (unic autor)
3. **Nicoleta –Rossela Dumitru**, *Promovarea turistică – particularități în turismul social*, Ed. Universitară (CNCSIS, cod 180), București, 2008, 325 pag., ISBN 978-973-749-383-5 (unic autor)
4. Ion Smedescu (coord.), **Nicoleta Rossela Dumitru**, Oana Preda, Andreea Elisabeta Budacia, Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea – „Marketing. Aspecte teoretice, Studii de caz, Aplicații, Teste”. Editura Universitară, București, 2008, 31 pagini, contribuție proprie (15-29; 49-64), total 290 pagini, ISBN 978-073-749-501-3
5. Ion Smedescu (coord.), Valerică Olteanu, Mihai Papuc, Diana Soca, Mihaela Drăghici, **Nicoleta–Rossela Dumitru**, Simona Steluța Kacso, Anda Veronica Răget, Alexandra Zbucnea, *Marketing*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București, 2004, 72 pagini, contribuție proprie (47-77; 84-87; 147-186), total 698 pagini, ISBN 973-7787- 81-1

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate

1. OANA PREDA, **NICOLETA ROSSELA DUMITRU**; "THE ROLE OF MARKETING STRATEGY IN THE CONTEXT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE", The Journal of Information Systems & Operations Management, Vol.18 No.2 - **2024**, ISSN: 1843-4711, pp. 172-184 [JISOM 18.2 172-184.pdf](#)
2. **NICOLETA ROSSELA DUMITRU**, OANA PREDA; "NEUROMARKETING - MODERN TECHNIQUE FOR ANALYSING CONSUMER DECISION-MAKING", The Journal of Information Systems & Operations Management, Vol.17 No.2 - **2023**, ISSN: 1843-4711, pp. 116-126 [JISOM 17.2 116-126.pdf](#)
3. Iordache, A.M.M.; Ionescu, A.; Cârstea, V.G.; Chung, H.; **Dumitru, N.R.**; Glăvan, B. *Scenarios to Improve E-Commerce SMEs Activity Based on Their Classification: A Case Study on Romania*. Sustainability **2023**, 15, 11963. <https://doi.org/10.3390/su151511963>, International Scientific Indexing (Impact Factor 3.9)
4. Oana PREDA, **Nicoleta Rossela DUMITRU**, "Using digital marketing as means of communication – with reference to children's audience", The Journal of Information Systems & Operations Management, Vol.17 No.1 – **2023** (May), ISSN: 1843-4711, pp. 130-142, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas [JISOM 17.1 130-142.pdf \(rau.ro\)](#)
5. **Nicoleta Rossela DUMITRU**, Oana PREDA; "Increasing productivity through digitalization and its impact on the field of marketing at organizational level", The Journal of Information Systems & Operations Management, Vol.16 No.2 - **2022**, ISSN: 1843-4711, pp. 61-69, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas

6. Ionescu A., Cârstea V., **Dumitru N. R.** – *Foreign Direct Investments in Romania*, International Economic Conference “Enterprise in the Global Economy”, 4 octombrie **2018**, București, Romania, conferință internațională organizată în parteneriat cu Universitatea Ovidus din Constanța, Academia de Studii Economice, Universitatea Szczecin (Polonia) și Cape Peninsula University of Technology (Africa de Sud) - (ISI Proceedings).
7. **Dumitru N. R.**, Ionescu A., Cârstea V. – *The company's market dimension in the context of economic activity's internationalization*, The International E- Conference “Enterprises in the Global Economy”, 21 iunie **2017**, București, Romania, conferință internațională organizată în parteneriat cu Universitatea Ovidus din Constanța, the Research Center in International Business and Economics (CCREI), Academia de Studii Economice - București, Universitatea Szczecin (Polonia) și Cape Peninsula University of Technology (Cape Town, Africa de Sud) - (**ISI Proceedings**), ISBN 978-88-95922-97-3, pp. 37-42
8. Ionescu A., Cârstea V., **Dumitru N. R.** – *The substitution strategy for imports and the promotion strategy for exports*, International Economic Conference of Sibiu “ECONOMIC PROSPECTS IN THE CONTEXT OF GROWING GLOBAL AND REGIONAL INTERDEPENDENCIES”, 15-16 May **2015**, Sibiu, Romania, 6 pg. (81-86), ISSN 2344 – 1682, ISSN-L 2344 – 168 (**ISI Proceedings**).
9. Ionescu A., **Dumitru N. R.**, *Globalization's Influence On Cultural Identity And It's Impact On The Romanian Consumption Behavior*, Romanian Economic and Business Review, volumul 10, număr 4, **2015**, ISSN-1842-2497, pg. 137-146. Romanian Economic and Business Review este indexată în: EconLit, IDEAS/RePEc, EconPapers, Index Copernicus, CNCSIS B+.
10. Alexandru Ionescu, **Nicoleta Rossela Dumitru**, [The role of innovation in creating the company's competitive advantage](http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/115), Ecoforum Journal, International Scientific Indexing (Impact Factor 0.425), Vol. 4, No 1, **2015**, ISSN: 2344 – 2174 (<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/115>)
11. Ionescu Alexandru, **Dumitru Nicoleta Rossela**, *Innovation – the essence of economic competitiveness growth*, Proceedings of the International Conference Entrepreneurship In The Hospitality Industry, Third edition, *Trends in Hospitality*, October 9th-11th, **2014**, Cluj-Napoca, România, ISBN: 978-973-53-1395-1, pp. 240 – 247
12. Ionescu Alexandru, **Dumitru Nicoleta Rossela**, Cârstea Vlad, *Notoriety – competitive advantage by implicating the company in CSR actions*, International Economic Conference of Sibiu “Post crisis economy: challenges and opportunities”, May, **2013**, 7 pg. (136-142), ISSN 2344-1682, The Conference Proceedings Citation Index (formerly ISI Proceedings)
13. Cristina Neagoe, **Nicoleta Rossela Dumitru**, *The degree in which the extent of the emotional commitment is reflected in the way of expressing the intention to continue the relation with the organization*, Romanian Economic and Business Review, Fall **2013**, Volume 8, Special issue, Editura PRO Universitaria, Bucuresti, 10 pg. (35-45), ISSN 1842-2497, classified **CNCSIS B+** and indexed in **EconLit, IDEAS/RePEc database, EconPapers and Index Copernicus**
14. Stoica I., **Dumitru N.-R.**, Munthiu M.-C., *Implications and opportunities of online advertising for increasing the romanian marketing work market. case study: online advertising regarding job marketing promotion*, 19th International Economic Conference - IECS **2012**, B+, Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, 15 Iunie, Revista Economică, Supplement No. 3/2012, Journal of economic-financial theory and practice, CNCSIS reference: B+, Code 478, Indexat BDI (RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals), Sibiu, 2012, pp. 386-393, ISSN: 1582-6260;
 15. Al. Ionescu, **N. R. Dumitru**, *Multinational companies under the globalization context*, Romanian Economic and Business Review, Volume 7, Number 1, SPRING **2012**, Editura PRO Universitaria, Bucuresti, 10 pg. (86-95), ISSN 1842-2497, classified **CNCSIS B+** and indexed in **EconLit, IDEAS/RePEc database, EconPapers and Index Copernicus**
 16. Al. Ionescu, **N. R. Dumitru**, *Global communication techniques to be applied by multinational companies*, Romanian Economic and Business Review, Volume 6, Number 4, WINTER **2011**, Editura PRO Universitaria, Bucuresti, 9 pg. (84-92), ISSN 1842-2497, classified **CNCSIS B+** and indexed in **EconLit, IDEAS/RePEc database, EconPapers and Index Copernicus**

17. Despa R., Huidumac C., **Dumitru N.-R.** and Negricea C.-I., *The Correlation between the Number of Tourists and the Number of Nights Spent in the Hotel: Analysis Indicator of Hotel Business Efficiency*, Volume **2010** (2010), Article ID 813597, Communications of the IBIMA, 6 pages (fără număr pagină), ISSN: 1943-7765, Clasa *ISI Master Journal* (Factor de impact: 0.25), revistă indexată **BDI: SCOPUS, EBSCO Publishing Inc.**
18. **Nicoleta-Rossela Dumitru**, Costel-Iliuță Negricea, Manuela-Rodica Gogonea, *Specific public relations tools used in online communications by tourism companies*, **The Annals of the „Ștefan cel Mare” University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration**, volume 10, nr. 1(11), **2010**, (categoria **B+**. Cod CNCIS: 825), indexată in: **Research Papers in Economics (RePEc)**, Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute - Social Sciences, IndexCopernicus, Editura Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, ISSN 2066-575X, 10 pag. (9–18)
19. Despa Radu, Huidumac Cătălin, **Dumitru Nicoleta Rossela**, Negricea Iliuță Costel, **Analysis Indicator of Hotel Business Efficiency, Communication of the IBIMA, Cehia, iulie, 2010, ISSN 1943-7765, BDI: Ulrich's, DOAJ, SPARC Europe**
20. Despa R., Huidumac C., **Dumitru N.-R.**, Negricea C., *Analysis of hotel business efficiency based on the correlation between the number of tourists and the number of nights they spent in the hotel*, Knowledge Management and Innovation in Advancing Economies: Analyses & Solutions – The 13-th International Conference of International Business Information Management Association, **Marrakech, Maroc, 2009**, pg. 441-446, ISBN: 978-0-9821489-2-1, Clasa *ISI Master Journal* (Factor de impact: 0.25), revistă indexată **BDI: SCOPUS, EBSCO Publishing Inc.**
21. **Dumitru N.-R.**, Neagoe C., Negricea C.-I., *Study on the evolution and trends in online advertising in European Union countries*, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, TOM XVIII, **2009**, Volume IV, Management, Marketing and Economic Informatics, (**CNCIS, categoria B+, cod 665**), ISSN-1582-5450, pg. 657-660 (4 pg.)
22. Neagoe C., **Dumitru N.-R.**, Negricea C.-I., *The role of data mining techniques in relationship marketing*, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, TOM XVIII, **2009**, Volume IV, Management, Marketing and Economic Informatics, (**CNCIS, categoria B+, cod 665**), ISSN-1582-5450, pg. 758-762 (5 pg.)
23. Gogonea R.-M., Zaharia M., **Dumitru N.-R.**, *Statistic and econometric analysis of the motivational factors turistic behaviour*, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, TOM XVIII, **2009**, Volume II, Economy, Business Administration and Economic Statistics, (**CNCIS, categoria B+, cod 665**), ISSN-1582-5450, pg. 655-659 (5 pg.)
24. Zaharia M., Hapenciuc C.-V., **Dumitru N.-R.**, *A study regarding the leadership and organisation culture of a service provider*, The Annals of the “Ștefan cel Mare” University, Suceava. Fascicle of the Faculty of Economics and Public Administration, Volume 9, No. 1(9), **2009**, (**CNCIS, category B+, cod 825**), 7 pg. (110-116), ISSN 1582-6554
25. **Dumitru N.-R.**, Negricea C.-I., *The study of social tourism consumer's behaviour in the economy of knowledge*, Section VI “**Knowledge based society statistical tools: sampling and surveys**”, Paper of 4th International Conference for Applied Statistics, Specialised publication of the National Institute of Statistics, 8 pg., (**CNCIS, category B+, cod 601**), November, **2008, Bucharest**, ISBN 1018- 046x
26. **Dumitru N.-R.**, Gogonea R.-M., *The promotional activity in the touristic sector*, **Review of Management and Economical Engineering**, Vol. 7, No. 5, **2008, Brasov**, (**CNCIS, category B+, cod 79**), 4 pg. (242-245), ISSN 1583-624X
27. **Dumitru N.-R.**, Neagoe C., *Accesibility of social tourism offers for the population – study carried out for Braila County*, Analele Universității din Oradea – Științe Economice, TOM XVII, **2008**, Volumul IV, Management and Marketing (**CNCIS, category B+, cod 665**), 6 pag. (832-837), ISSN – 1582-5450, coautor

**D. Lucrări publicate în reviste și volume de conferințe cu referenți
(neindexate)**

- Reviste

1. **Dumitru Nicoleta-Rossela**, Stoica Ivona, *Internal communication - a prerequisite for organizational effectiveness*, Holistic Marketing Management Journal, Vol.2, Issue 3, Editura PRO Universitaria, (CNCIS, cod 102), Bucuresti, **2012**, p. 45-50, ISSN 2247-1189.

2. Stoica Ivona, **Dumitru Nicoleta-Rossela**, *Food responsibility – a national challenge. Case study – implementation of a social campaign in Bucharest school*, Holistic Marketing Management Journal, Vol.2, Issue 2, Editura PRO Universitaria, **(CNCSIS, cod 102)**, Bucuresti, **2012**, p. 83-89, ISSN 2247-1189.
3. Edu Tudor, Negricea Costel, **Dumitru Nicoleta-Rossela**, *Effective marketing guidelines for romanian internet service providers*, Holistic Marketing Management Journal, Vol.I, Issue 4, Editura PRO Universitaria, **(CNCSIS, cod 102)**, Bucuresti, **2011**, p. 25-32, ISSN 2247-1189.
4. Stoica Ivona, **Dumitru Nicoleta-Rossela**, *Foreign trade in the context of globalization*, Holistic Marketing Management Journal, Vol.I, Issue 4, Editura PRO Universitaria, (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, **2011**, p. 48-55, ISSN 2247-1189.
5. **Dumitru Nicoleta-Rossela**, Stoica Ivona, Negricea Costel, *Customer Relationship Management - a major element of the company's business strategy*, Holistic Marketing Management Journal, Vol.I, Issue 3, Editura PRO Universitaria, (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, **2011**, p. 16-21, ISSN 2247-1189.
6. Negricea Costel, **Dumitru Nicoleta-Rossela**, Edu Tudor, *The strategic marketing plan – an essential tool for all small and medium enterprises (SME)*, Holistic Marketing Management Journal, Vol.I, Issue 2, Editura PRO Universitaria, **(CNCSIS, cod 102)**, Bucuresti, **2011**, p. 36-45, ISSN 2247-1189.
7. Negricea Costel, **Dumitru Nicoleta-Rossela**, Edu Tudor, *Between Hope and Reality. The Role of Romanian Universities in Student-Employer Relationship*, Holistic Marketing Management Journal, Vol.I, Issue 1, Editura PRO Universitaria, **(CNCSIS, cod 102)**, Bucuresti, **2011**, p. 66-74, ISSN 2247-1189.

E. Brevete obținute în întreaga activitate - Posesor Brevet de Turism pentru „Manager în activitatea de turism” – Nr. 6.043/28.02.2002

Data: 10.07.2025

Semnătura:

